

Una proposta per les pràctiques: Relats Digitals i TC

Transmissió Cultural i Educació. Universitat de Barcelona. Curs 2013-14.

Professor Julio Zino Torrazza

D'acord amb el pla docent de l'assignatura, a més de les classes teòriques hem de dur a terme unes sessions pràctiques.

La nostra proposta és organitzar un taller (workshop) sobre relats digitals (aplicats a processos de transmissió cultural). Durant els darrers anys estem treballant amb aquesta metodologia com a eina socioeducativa, en un projecte que s'anomena DigiTale, en el camp de les presons.

L'objectiu d'aquests taller és iniciar una experiència pilot paral·lela, per a explorar la potencialitat de la metodologia dels RD com a eina per a identificar, recollir, exposar i analitzar processos de transmissió cultural, en un sentit ampli.

A mig termini, d'acord amb els resultats i interessos, es valorarà la creació d'un grup de treball permanent extra-curricular per a continuar explorant la potencialitat dels RD en relació a les activitats antropològiques.

L'oferta a participar és oberta i lliure. Només demanem el compromís d'assistència a totes les sessions i de dur a terme les activitats que es deriven del taller.

El taller que us proposem alterna la formació presencial amb un suport virtual a través del Campus Virtual de l'assignatura. La formació presencial s'estructura en 3 sessions, en les quals treballarem sobre l'elaboració dels guions, la conversió en un *storyboard*, la inserció de materials gràfics i audiovisuals, l'enregistrament de la veu i el tractament de la banda sonora, l'edició de vídeo... fins a arribar a la producció final de les nostres pròpies narratives digitals.

Algunes notes sobre els relats digitals

Els relats digitals (en anglès *digital storytelling*) s'estan convertint en una metodologia d'una gran potencialitat en el camp socioeducatiu. Aquesta metodologia es basa en la constatació que en totes les èpoques i en totes les cultures la narració d'històries ha estat una manera molt efectiva de transmetre coneixements, sentiments, valors, experiències... i, sobretot, de generar comunitat.

Els relats digitals (RD) incorporen a aquesta base les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i les converteixen en instruments que faciliten que les persones puguin contar i compartir les seves pròpies històries.

Els antecedents de la metodologia es troben en propostes artístiques que havien intentat narrar històries petites des d'una perspectiva íntima i humana. En concret, les activitats de l'American Film Institute el 1993. També els treballs de Joe Lambert de mitjans dels anys 90 amb el Center for Digital Storytelling de San Francisco.

Els RD es concreten en:

- Vídeos de molt curta durada, que expliquen històries des d'un punt de vista personal.
- Es realitzen amb una tecnologia senzilla i en poc temps.
- Estan fetes per no professionals que fins i tot mai no han produït cap vídeo



Els RD són una eina per generar cohesió social i per al foment de la consciència mútua, del compromís social i del combat contra l'analfabetisme digital. La seva metodologia ajuda els participants a estructurar processos de pensament i a reflexionar sobre si mateixos i el seu entorn i sobre les seves experiències. I a més a més, els permet comunicar-les i compartir-les amb altres persones. Els RD s'estan integrant en els diferents nivells de l'educació reglada, però també estan mostrant la seva potencialitat en la promoció de la població amb risc d'exclusió social, en el treball amb població immigrada, com a eina d'alfabetització, amb gent gran, en l'àmbit de les organitzacions, les campanyes polítiques, la publicitat...