

Relats Digitals i Antropologia



Pràctiques de Transmissió Cultural i Educació 2013-14

Prof. Julio Zino Torrazza



Presentació

- Què vol dir taller? → teoria | pràctica
- Taller → aprendre RD practicant amb les RD
- Aprendre RD per a fer créixer l'ús dels RD en el camp de l'antropologia
- Tot i les TIC, RD no és (purament) una tècnica → metodologia en construcció

RD uneix tradició i modernitat → conèixer, donar expressió, provocar canvis...

Els relats: visions

Cliff Curtis: Sobre el relato y la narración

<http://www.globalonenessproject.org/library/interviews/storytelling>



Carmina Gregori-Signes: Sobre els Relats Digitals

<http://www.youtube.com/watch?v=YDrLYn-N-jo&feature=share&list=PLEF014953750B44DE>





Image: [CaptPiper](#)

Proposta

- **Explorar la potencialitat dels RD** com a eina per a identificar, recollir, exposar i analitzar processos de transmissió cultural, en un sentit ampli
- **Treballar en comunitat** → al taller i en el temps post taller → d'acord amb els resultats, consolidar un grup de treball
- El taller alterna la **formació presencial amb un suport virtual** a través del Campus Virtual
- La formació presencial s'estructuren en **3 sessions**, en les quals treballarem sobre l'elaboració dels guions, la conversió en un storyboard, la inserció de materials gràfics i audiovisuals, l'enregistrament de la veu i el tractament de la banda sonora, l'edició de vídeo... fins a arribar a la producció final de les nostres pròpies narratives digitals

Què és un relat digital?

És un relat de caràcter personal que combina la narració tradicional amb elements multimèdia (fotografies, vídeos, so, música,...) i es tradueix en un vídeo

Característiques bàsiques

- És breu (250 a 500 paraules), 5 minuts com a màxim
- Escrit en primera persona
- La mateixa persona que crea la història és qui la narra i la produeix
- El software que utilitza és *preferentment* lliure o gratuït
- Incorpora fotos, imatges, música i vídeos personals o d'altres procedències (autoritzades)
- No és una producció professional i els mitjans tècnics són accessibles
- Neix amb una vocació de ser compartida

En resum:

És una forma de coneixement i d'expressió
que pot ser utilitzada per qualsevol persona,
sobre qualsevol tema
i compartida amb tothom gràcies a les TIC



Elements característics d'un relat digital

- **Punt de vista personal:** la narració es realitza en primera persona ja que la història sempre és vivencial i es busca l'expressió pròpia
- **Contingut emocional:** tota narració ha de parlar als sentiments i contenir una emoció
- **Regal d'una veu:** la pròpia veu del/a narrador/a aporta la inflexió, el to i la personalitat que fa de la narrativa quelcom únic i personal
- **Poder del so:** la música i els efectes de so matisen la narració, la complementen i li donen caràcter propi
- **Economia:** els diferents recursos utilitzats reforcen el missatge de la història, però també aporten informació complementària que enriqueixen la narrativa d'una forma breu
- **Ritme:** la barreja de recursos i la utilització d'efectes fa que la narrativa tingui diferents ritmes, generi interès i dinamitzi la història
- **Creativitat:** les narracions sempre són originals i úniques i impliquen un treball imaginatiu i de desenvolupament creatiu

Ideas per aplicar RD

:: **Imagen narrada:** partir de una imagen y elaborar un texto etnográfico o analítico (que se complementa con otras imágenes)

:: **(Auto)biografía:** texto creado a partir de fotografías de un álbum familiar –propio o ajeno- (que se complementa con otras imágenes)

:: **Secuencias:** narración (analítica) a partir de secuencias fotográficas o de vídeo (producción propia que se puede complementar con materiales de otras procedencias)

:: **Experiencias de espacios-campo:** relatos sobre situaciones vividas u observadas

:: **Historias y memorias:** recuperar experiencias –propias o ajenas- de aprendizajes, socialización, prácticas

Pasos para hacer un RD

1. Escribir un primer guión o guión literario inicial, es decir, el posible texto de la historia.
2. Diseñar un storyboard que presente de forma secuencial, un conjunto de imágenes que ilustrarían ese primer guión literario, con el objetivo de servir de guía para entender la historia y previsualizarla.
3. Discutir, revisar y corregir el guión.
4. Realizar la secuencia de las imágenes en el editor de vídeo (hacer un primer montaje con base en el storyboard).
5. Añadir la pista narrativa (la locución previamente grabada).
6. Añadir efectos especiales y transiciones.
7. Y añadir una banda sonora, si el tiempo lo permite.

Característiques del guió:

- El guió ha d'expressar emoció, sensació, interès narratiu
- És la base de la narrativa.
- És breu: 250-500 paraules es tradueix en 5 minuts de vídeo!
- Està escrit en primera persona
- L'autor/a és guionista i alhora narrador/a principal
- Qualsevol estil és vàlid ja que ha de ser personal
- S'ha de traduir en imatges, per tant, s'ha de pensar en imatges

El guió dels RD

- El guió és el text que presenta el relat de forma ordenada i detallada
- Constitueix la part oral de la història un cop que el vídeo s'hagi editat

Classificació per temes

TEMA	CONTINGUT
Actuacions professionals	Valor i significat de la feina concreta, de la professió desenvolupada o dels estudis realitzats
Aficions	Ocupació del lleure
Comparacions	Diferències entre països, entre cultures, entre èpoques,...
Descobriments	Fets inesperats que marquen una vida
Desitjos	Somnis fets o no realitat
Didàctic	Explicació d'un tema de caràcter acadèmic amb un punt de vista personal
Esdeveniments	Relat sobre un fet concret més o menys cabdal en la vida d'una persona
Ficció	Contes o narracions fictícies, però lligades a una situació personal real
Interessos	Descripció de fets, pel·lícules, llibres,... que es consideren importants en el desenvolupament personal
Llocs	Descripcions d'espais amb un significat concret en la història de vida
Memòries	Record de persones que ja no hi són
Personatges	Persones singulars que han influït en la vida
Persones	Significat de les relacions amb els altres (amistat, veïnatge,...)
Reflexions	Consideracions personals a partir d'una realitat viscuda
Reptes	Èxits aconseguits en la vida amb esforç personal
Sentiments	Històries d'amor
Viatges	Relat de visites a llocs que han estat rellevants per a la persona